

# XVI. KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

389 > 399



## XVI.1. Działalność informacyjna Miasta i relacje publiczne

W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2004 roku przygotowano 293 konferencje prasowe, opracowano 156 przemówień Prezydenta Miasta i 32 słowa wstępne do folderów oraz przygotowano 76 pakietów z materiałami dla Prezydenta.

W tym okresie zostało przygotowanych 250 serwisów informacyjnych z informacjami dla dziennikarzy o planowanych wydarzeniach w mieście z udziałem Prezydenta, przygotowano 326 serwisów prasowych oraz opracowano 30 sprostowań do prasy.

W ramach zadania przygotowywane są materiały do Tygodnika Grodzkiego, prowadzony jest stały kontakt z wydawcą oraz na bieżąco sprawdzana jest realizacja prac związanych z wydawaniem TG. Referat Prasowy przygotował i zlecił 101 nekrologów, kondolencji i adresów kondolencyjnych Prezydenta Miasta Krakowa, zlecił przygotowanie i wyemitowanie spotu reklamowego w TVP3 Kraków z okazji rocznicy odzyskania niepodległości.

W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2004 r. ukazało się 48 numerów Tygodnika Grodzkiego, w tym 3 numery podwójne.

Oddział Prasowy w pierwszej połowie 2004 roku zainicjował i wypromował medialnie szereg wydarzeń, które miały wpływ na wizerunek Prezydenta Miasta Krakowa oraz Urzędu Miasta, m.in.:

- Nowe zasady użytkowania i ochrony przestrzeni publicznej historycznej części Krakowa;
- Akcja Zima - ferie zimowe w mieście;
- Akcja pomocy zniszczonemu w trzęsieniu ziemi irańskiemu miastu Bam „Miasto Miastu, Kraków - Bam”, która rozpoczęła się 6 lutego aukcją fotografii Małgorzaty Smolak wykonanych w Bam na kilka tygodni przed tragedią. Wystawa była prezentowana w krakowskim Magistracie oraz w Centrum Handlowym M1. W oparciu o zdjęcia wyemitowano również serię pocztówek sprzedawanych we wszystkich krakowskich urzędach pocztowych. Przez czas trwania akcji kursowały bezpłatne tramwaje, w których zbierane były datki na pomoc Bamowi. Uruchomione zostało też specjalne konto PCK. W akcję „Miasto - miastu. Kraków - Bam” włączyły się także krakowskie kluby. 10 marca przybyła do Krakowa laureatka Pokojowej Nagrody Nobla 2003r. Shirin Ebadi. Wizyta noblistki stanowiła wyraz uznania dla Krakowa za zorganizowanie akcji charytatywnej na rzecz ofiar trzęsienia ziemi w Mieście Bam. Pani Ebadi spotkała się z Prezydentem Krakowa, ze studentami Instytutu Iranistyki Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz spacerowała po Krakowie, biorąc udział w zbiórce pieniędzy na rzecz ofiar trzęsienia ziemi w Bam. Akcja zakończyła się, w kawiarni Moliere przy ul. Szewskiej, DNIEM KULTURY IRAŃSKIEJ, 20 marca, w irański nowy rok. Odbyły się projekcje filmów irańskich, spektakl teatralny Grupy Studnia O! Pt. „Opowieść o szewcu Maarufie”, koncert Grupy Jahiar. Akcji towarzyszyła wystawa zdjęć z Bam, degustacja kuchni irańskiej, sprzedaż pamiątek z Iranu oraz wróżby noworoczne. W zakończeniu akcji uczestniczył Ambasador Iranu w Polsce Mohammad Mehdi Pourmohammadi oraz wszyscy dobroczynicy akcji. Podczas akcji zebrano ponad 35 tys. zł, w tym 25 tyś. z aukcji fotografii Małgorzaty Smolak. Pozostała kwota pochodzi z kwest prowadzonych w tramwajach, podczas wystawy i na Poczcie Głównej. O każdym elemencie akcji szczegółowo informowały media. Wyprodukowane zostały citylighty, ulotki oraz plakaty. W Dzienniku Polskim, co tydzień ukazywała się reklama akcji.
- Sprowadzenie do Krakowa tanich linii lotniczych. 23 grudnia 2003 roku została podpisana umowa dotycząca powołania Krakowskiego Portu Lotniczego Sp. z o.o. z udziałem Miasta Krakowa, Agencji Mienia Wojskowego i Województwa Małopolskiego. 11 lutego został podpisany list intencyjny pomiędzy Krakowskim Portem Lotniczym a WIZZ Air Polska Sp. z o.o. w sprawie podjęcia współpracy dotyczącej utworzenia nowych połączeń lotniczych w Balicach. 26 czerwca uruchomione zostało połączenie z Kolonią niemiecką tanią linią lotniczą Germanwings. Podjęto rozmowy z tanimi liniami lotniczymi EasyJet na temat uruchomienia w październiku połączeń z Krakowa do Londynu i Dortmundu. O wszystkich działaniach podejmowanych przez Prezydenta Miasta Krakowa są na

bieżąc informowane media. Dziennikarze z Gazety Wyborczej i RMF polecieli pierwszym lotem Germanwings do Kolonii.

- zmiany strukturalne i organizacyjne w Zarządzie Dróg i Komunikacji;
- polityka mieszkaniowa Miasta (wspólnoty, mieszkania komunalne, podatek od nieruchomości);
- otwarcie Centrum Obsługi Klienta w Wydziale Architektury UMK;
- przejęcie PKP budynku Zespołu Szkół Nr I przy ul. Ułanów 3;
- nowe zasady oczyszczania Miasta;
- prezentacja Krakowa podczas XV Targów Inwestycji i Nieruchomości w Cannes;
- Program „Woda dla wszystkich”;
- Cracovia Maraton;
- nowa siedziba ZDiK i ZGK;
- porozumienie z Generalną Dyrekcją Dróg Krajowych i Autostrad w sprawie wschodniej obwodnicy Krakowa;
- Dni Ziemi;
- Świadczenia rodzinne. W związku z ustawą o świadczeniach rodzinnych, która wyznaczyła Prezydenta Miasta jako jej realizatora, Urząd Miasta Krakowa podjął szereg działań mających na celu sprawną wypłatę świadczeń. 12 lutego 2004 r. Prezydent Miasta Krakowa powołał Zespół Zadaniowy ds. opracowania koncepcji funkcjonowania wypłat świadczeń rodzinnych na terenie Miasta Krakowa. 15 marca uruchomione zostały punkty informacyjne dla świadczeniobiorców przy pl. Wszystkich Świętych, na ul. Grunwaldzkiej, ul. Wąwozowej; od 15 kwietnia 2004 r. były wydawane wnioski. Od 21 kwietnia 2004 r. wnioski były przyjmowane na ul. Halickiej 14 oraz os. Handlowym 1 w godz. 8.00 - 18.00. Ponadto oba punkty były czynne 1 i 3 maja. Akcji towarzyszyła szeroka kampania informacyjna. Wydrukowane zostały plakaty i ulotki, uruchomiona została specjalna infolinia. W Gazecie Wyborczej został przeprowadzony dyżur redakcyjny, a także wydrukowana została specjalna wkładka poświęcona wypłacie świadczeń rodzinnych w Krakowie. W większości rozgłośni radiowych a także w Telewizji Kraków odbywały się specjalne programy poświęcone świadczeniom rodzinnym.
- otwarcie Nowohuckiego Centrum Informacji;
- przekazanie obiektów sportowych dla SSA Hutnik Kraków;
- Święto Miasta i Dni otwarte Magistratu;
- II Krakowski Festiwal Recyklingu;
- działania w celu modernizacji stadionu Wisły. W październiku 2004 roku Referat Prasowy zorganizował konferencję prasową o płycie stadionu, inicjującą jego remont. O wszystkich działaniach podejmowanych przez Prezydenta Miasta Krakowa Jacka Majchrowskiego na bieżąco były informowane media.
- opłata miejscowa;
- współpraca z Quito;
- współpraca pomiędzy: Elektrociepłownią Kraków S.A., Elektrociepłownią Skawina S.A. oraz MPEC S.A. w Krakowie dotycząca zwiększenia dostaw ciepła dla Krakowa;
- rozpoczęcie sezonu turystycznego;
- Miejski Program Profilaktyki i Promocji Zdrowia „Zdrowy Kraków 2004 - 2006”;
- obchody jubileuszu współpracy Krakowa i Norymbergi;
- Lato w Mieście;
- Stypendia Twórcze Miasta Krakowa;
- Bieg Samorządowy;
- Remont Płyty Rynku Głównego;

## XVI.2. Miejska Prezentacja Internetowa „Magiczny Kraków”

### XVI.2.1. Nowe działy, segmenty, strony w Miejskiej Prezentacji Internetowej

Od 1 stycznia do 31 grudnia 2004 roku aktualizowano Miejską Prezentację Internetową oraz rozbudowano serwis o nowe segmenty i zrealizowano strony, tj.: „Nowy system świadczeń rodzinnych”, „Idziemy na wieżę”, „Dwa dni w Krakowie”, „Śpij tanio w Krakowie 2004”, „Program ochrony środowiska dla miasta Krakowa na lata 2004 - 2007 z perspektywą na lata 2008 - 2011”, „Konkurs na przewodnika lata w Krakowie”, „750-lecie lokacji Krakowa”, „Konkurs o tytuł Filantropa Krakowa”, „Konkurs Graniowy”, „Gospodarz Roku”, „Jarmark Fizyczny 2004”, „Przedszkola dyżurne w czasie wakacji”, „Stypendia dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych”, „Rower w kadrze”, Strona poświęcona zbiorce przeterminowanych leków, „Galeria Bezdomna”, „Galeria Bielak”, „Dni Dietlowskie”, Dożynki Krakowskie”, „Dzień solidarności z osobami chorymi na schizofrenię”, „Konkurs Eurocities”, „Gwiazdka dla zwierzaków”, „90 Rocznica Czynu Legionowego”, „12 Lekcja Śpiewania”, „Zabytek nad Renem” - Kolonia”, „Wieczór Kolęd i Pastorałek”, „Lato w mieście”, Strony konferencji na temat pomocy ofiarom przemocy, Strony raportu „Postawy dzieci wobec substancji uzależniających, czerwiec 2003”, „Dni Kultury Romskiej”, „Sprzątanie Świata”, „Architektura Krakowa około 2000”, „Strategia Rozwoju Krakowa”, „Ustalanie Warunków Zabudowy”, Strony „Bezpieczne mieszkanie” w ramach segmentu „Bezpieczeństwo”, Konkurs „Pamiętka z Krakowa”, „Raport z badania ruchu turystycznego w Krakowie” oraz „Sylwester na Rynku Głównym”.

Systematycznie prowadzono segment „Fakty wydarzenia opinie - przegląd prasy”, w którym zrealizowano 253 codzienne przeglądy prasy oraz strony zawierające aktualne wiadomości dot. władz samorządowych i UMK (liczba wiadomości „W pigułce”: 1015). Zamieszczono 330 kalendaria informujące o bieżącej pracy i wydarzeniach z udziałem Prezydenta i Zastępców Prezydenta Miasta Krakowa, 64 komunikaty o konferencjach prasowych, 253 serwisy prasowe i 240 serwisów Straży Miejskiej. Przygotowano i zamieszczono w segmencie „Komunikaty UMK” ogłoszenia Wydziałów UMK i jednostek miejskich w tym 85 obwieszczeń o postępowaniach w sprawie o ustalenie lokalizacji inwestycji celu publicznego, 3 zawiadomienia o wszczętych postępowaniach administracyjnych w sprawach inwestycji liniowych na terenie Miasta Krakowa i 37 informacji o umieszczeniu wniosku w publicznie dostępnym wykazie danych o dokumentach zawierających informacje o środowisku i jego ochronie. Zamieszczono 117 wykazów ofert pracy dla nauczycieli.

Stanowiska Miejskiej Prezentacji Internetowej stale rozbudowywały i aktualizowały, segment „Kultura” w technice baz danych. Obecnie segment zawiera informacje o 10 bibliotekach, 47 muzeach, 39 centrach kultury, 68 galeriach i salach wystawienniczych, 16 kinach, 8 teatrach, 17 grupach teatralnych, 56 instytucjach muzycznych (orkiestry, zespoły), 5 kabaretach. Rozbudowywano i aktualizowano: segment „Noclegi”, strony dot. „Krakowskiej Karty Turystycznej”, strony „Awans Zawodowy Nauczyciela”, strony dot. „Wykazu Szkół Wyższych”, strony „Kultura Fizyczna i Sport”, strony „Gminny Fundusz Ochrony Środowiska”, strony dot. „Komunikacji w Krakowie”, strony „Okolice Krakowa”, segment „Śpij Tanio” oraz strony dot. „Informacji Turystycznej”. Na bieżąco aktualizowano komunikaty dla mediów.

### XVI.2.2. Imprezy i akcje popularyzowane w Miejskiej Prezentacji Internetowej

Promowano poprzez realizację okolicznościowych stron wydarzenia organizowane i współorganizowane przez Miasto o różnorodnej tematyce, ekologicznej: „II Krakowski Festiwal Recyklingu”, „Dni Ziemi 2004 w Krakowie”, Konkurs Ekologiczny Dzielnicy II, kulturalnej: „Mecenas Kultury Krakowa Roku 2003”, „Noc Muzeów w Krakowie”, „Shanties”, sportowej: „XIV Bieg Samorządowy”, „III Cracovia Maraton”, edukacyjnej: „Tydzień Bibliotek w Krakowie”, „Edukacja XXI wieku - z myślą o Twojej szkole” (konferencja pod Patronatem PMK), „I Krajowa Konferencja Dyrektorów Przedszkoli” oraz „VI Krajowa Konferencja Dyrektorów Szkół”. We współpracy z Wydziałem Promocji i Turystyki promowano „Weekend w Krakowie”. Rozpoczęto realizację segmentu „Biura Kongresów”.

W ramach prowadzonego zadania zorganizowano wspólnie z Muzeum Historycznym Miasta Krakowa konkurs dla internautów towarzyszący wystawie „Świat Ignacego Kriegera -ludzie ze szklanych klisz”, oraz

wspólnie z Muzeum Narodowym w Krakowie konkurs dla internautów towarzyszący wystawie „Napoleon i Polacy”. Stworzono strony 16 wystaw, nad którymi „Magiczny Kraków” sprawował patronat medialny. Uruchomiono nowy mechanizm bazodanowy, którym zrealizowano 25 fotoreportaży. Udostępniano materiały z MPI (na zjazd alergologów organizowany przez PTA - Polskie Towarzystwo Alergologiczne, na międzynarodowe sympozjum naukowe Calphad XXXIII organizowane przez PAN i Instytut Metalurgii i Inżynierii Materiałowej, na seminarium w Kościelisku Zarządu Głównego Ochotniczych Straży Pożarnych Rzeczypospolitej Polskiej).

### **XVI.2.3. Czaty internetowe i ich tematyka**

Na przestrzeni 2004 r. zrealizowano następujące czaty:

- Jacek Majchrowski - Prezydent Miasta Krakowa, temat: „W połowie drogi...” - podsumowanie pierwszej połowy kadencji Prezydenta;
- Małgorzata Borkiewicz-Liszka, Barbara Moląg, Lidia Filipowska - Izba Skarbowa w Krakowie, temat: Podatki obowiązujące przedsiębiorców i osoby fizyczne;
- Jan Chołoń - Izba Celna w Krakowie, temat: Przepisy celne po wejściu Polski do Unii Europejskiej;
- Henryka Kiszka - Zastępca Dyrektora Wydziału Spraw Społecznych UMK, temat: Świadczenia rodzinne;
- Prof. dr hab. Małgorzata Bednarczyk, mgr Marta Najdą, mgr Krzysztof Wach - Akademia Ekonomiczna w Krakowie, temat: Sufler Przedsiębiorcy MSP - pozyskiwanie dotacji, subwencji;
- Tomasz Makowski, Robert Bażela - Fundacja Partnerstwo dla Środowiska oraz Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Krakowie, temat: Źródła finansowania inwestycji w zakresie ochrony środowiska w MSP, możliwości pozyskania dotacji na inwestycje w zakresie ochrony środowiska oraz podstawowe zasady prawa ochrony środowiska obowiązujące przedsiębiorców;
- Tomasz Czerkawski - firma AlEurope, Arkadiusz Orlicki - Bank Zachodni WBK SA, temat: Pozyskanie kredytów bankowych oraz doradztwo inwestycyjne w ramach udzielanych dotacji unijnych;
- Norbert Kowal - sędzia Sądu Rejonowego w Krakowie - Wydział Gospodarczy, temat: Prawo gospodarcze w zakresie dotyczącym obowiązków związanych z rejestracją przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym;
- Justyna Lokajewska, Waldemar Jurasz - pracownicy Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów Delegatura w Krakowie, temat: MSP a prawo konsumenckie i ochrona konkurencji;
- Alina Jamka, Stanisław Pawlus, Jan Misiek - Państwowy Wojewódzki Inspektorat Sanitarny w Krakowie, temat: Prawo sanitarno-epidemiologiczne.

### **XVI.2.4. Wpisy w Księdze Gości**

Liczba wpisów w Księdze Gości Miejskiej Prezentacji Internetowej „Magiczny Kraków” wyniosła w roku 2004 - 1194. Większość wpisów miała charakter pozdrowień, opinii o naszym mieście czy serwisie. Wśród wpisów znalazła się również pewna część wymagająca odpowiedzi ze strony redakcji MPI. Były to zapytania dotyczące atrakcji dostępnych w Krakowie, czy np. komunikacji w Mieście. Na wpisy o tym charakterze udzielane były odpowiedzi bezpośrednio do nadawcy (o ile dostępny był adres poczty internetowej).

### **XVI.2.5. Kontakty z mieszkańcami i użytkownikami internetu**

Bieżąca korespondencja z internautami i mieszkańcami miasta należy do ważnych zadań stanowisk MPI. Miesięcznie udzielano średnio 300 odpowiedzi na zapytania przesłane drogą elektroniczną. Dużą część e-maili to prośby o przesłanie różnego rodzaju informacji o Krakowie (imprezy w Mieście, komunikacja, prośba o materiały reklamowe). Pojawiały się także pytania dotyczące uchwał Rady Miasta oraz zarządzeń Prezydenta Miasta Krakowa. Kolejna grupa e-maili to prośby w sprawie podjęcia różnego rodzaju interwencji związanych z gospodarką gruntami i ochroną środowiska, czy pytania dotyczące procedur załatwiania poszczególnych spraw w UMK. Pojawiały się również uwagi i spostrzeżenia dotyczące funkcjonowania serwisu, co umożliwiała bieżące ulepszanie stron internetowych.



## XVI.3. Udostępnianie informacji publicznej - Biuletyn Informacji Publicznej Miasta Krakowa

W myśl postanowień ustawy z dn. 6 września 2001r. o dostępie do informacji publicznej wprowadzono w Urzędzie Miasta Krakowa zasady udostępniania informacji publicznej. Celem ich wprowadzenia jest z jednej strony sprawne udostępnianie aktualnej informacji publicznej z drugiej zaś zapewnienie bezpieczeństwa informacji chronionych.

Zgodnie z wymogami zapewniono stałe i powszechne udostępnianie informacji publicznej poprzez: systematyczne zamieszczania informacji publicznej na internetowy Biuletyn Informacji Publicznej Miasta Krakowa, umożliwienie wglądu do dokumentów urzędowych, wywieszanie informacji w budynkach UMK, umożliwienie wstępu na posiedzenia Rady Miasta Krakowa (i jej komisji) oraz na posiedzenia Rad i Zarządów Dzielnic Miasta Krakowa (a także jej komisji), udostępnianie informacji publicznej na wniosek oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej. Na stronach BIP zostały zamieszczone adresy poczty elektronicznej dyrektorów poszczególnych komórek organizacyjnych UMK i kierowników referatów, dzięki czemu istnieje możliwość szybkiego przesyłania pytań i odpowiadania na nie drogą elektroniczną. Ze strony BIP można również pobrać formularz wniosku o udostępnienie informacji publicznej oraz zapoznać się z procedurą udostępniania informacji publicznej na wniosek a także z najważniejszymi aktami prawnymi związanymi z dostępem do informacji publicznej.

W myśl postanowień ustawy o dostępie do informacji publicznej w dniu 1 lipca 2003 roku został po raz pierwszy opublikowany w sieci internet Biuletyn Informacji Publicznej Miasta Krakowa. BIP MK powstał w postaci ujednoczonego systemu stron w dużej mierze poprzez włączenie dedykowanych stron z Miejskiej Prezentacji Internetowej „Magiczny Kraków” i stał się elementem ogólnopolskiego systemu udostępniania informacji publicznej za pośrednictwem internetu. Celem Biuletynu jest zapewnienie stałego i powszechnego dostępu do informacji na temat działalności władz samorządu krakowskiego. Na jego stronach znalazły się informacje m.in. w zakresie:

- organów władzy - status prawny, organizacja, osoby sprawujące w nich funkcje, ich kompetencje,
- zasad funkcjonowania - w tym o sposobach załatwiania spraw, obowiązujących procedurach, prowadzonych rejestrach, ewidencjach i archiwach,
- polityki władz,
- danych publicznych - w tym dokumenty urzędowe, stanowiska w sprawach publicznych,
- finansów i mienia,
- programów i stanu miasta,
- kontroli,
- wyborów 2004 do Parlamentu Europejskiego,
- uchwał i rezolucji rady Miasta Krakowa,
- interpelacji radnych Rady Miasta Krakowa,
- Zarządzeń Prezydenta Miasta Krakowa,
- zamówień publicznych - System Obsługi Zamówień Publicznych,
- dział ważnych ogłoszeń bieżących.

W istotny sposób rozbudowany został moduł finansów i mienia. Zaprezentowano w nim dane z systemów:

- Nieruchomości Miasta Krakowa - umożliwiając przeglądanie ofert nieruchomości; działek, budynków i lokali, przygotowanych do sprzedaży, wynajęcia lub wydzierżawienia oraz
- serwis Komisji Inwentaryzacyjnej Gminy Miejskiej Kraków przedstawiający informacje o nieruchomościach podlegających komunalizacji z mocy prawa.

Ważnym elementem BIP MK jest uruchomiony 1 października 2004 r. interaktywny serwis Punkt Obsługi Przedsiębiorcy - POP. Na jego stronach zapewniono możliwość elektronicznego wypełniania i drukowania wniosków rejestracji, modyfikacji oraz likwidacji działalności gospodarczej, wyszukiwania kodów PKD oraz możliwość znalezienia poszukiwanego przedsiębiorcy.

Istotą strony POP jest zapoczątkowanie rozwoju Biuletynu Informacji Publicznej Miasta Krakowa w kierunku rozbudowy elementów interaktywnej komunikacji (Rozwój Społeczeństwa Informacyjnego, „Przyjazny Urząd”, „e-urząd”) poprzez udostępniania za pośrednictwem internetu interaktywnych narzędzi obsługi mieszkańców.

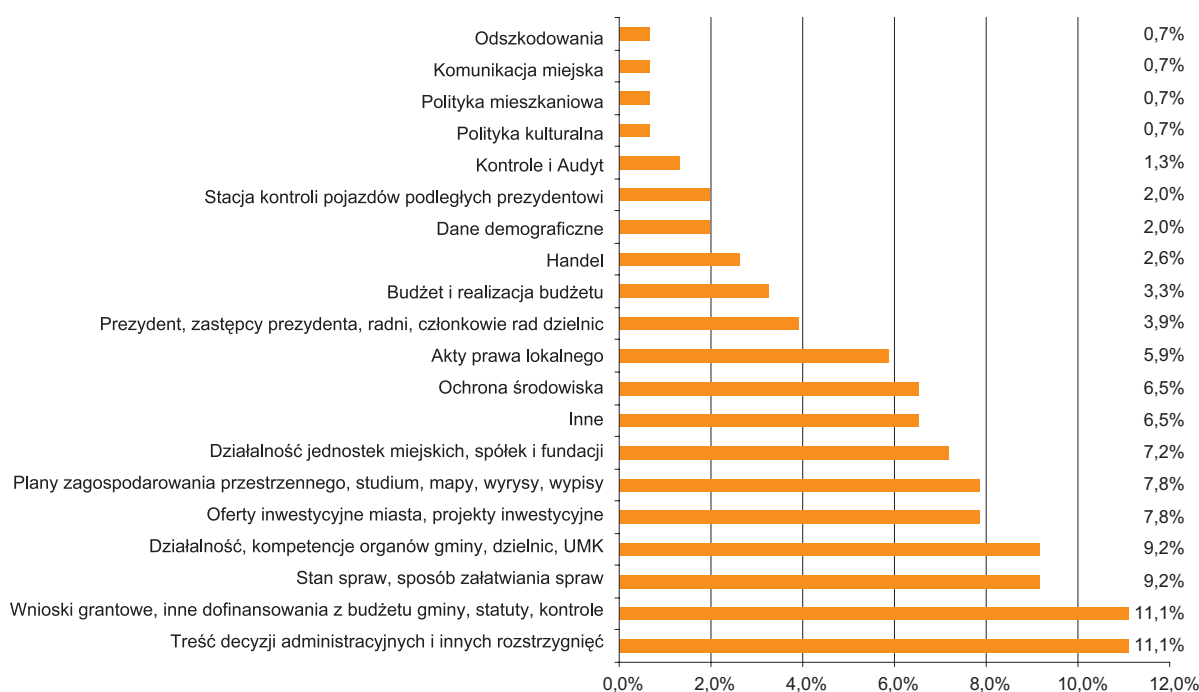
### XVI.3.1. Zakres udostępnianych informacji

W 2004 roku złożono ogółem 81 wniosków o udostępnienie informacji publicznej, w tym:

- 71 - wnioski zrealizowane - informacja została udostępniona,
- 6 - wnioski o udostępnienie informacji nie stanowiącej informacji publicznej (odmowa udostępnienia, nie w formie decyzji),
- 2 decyzje o umorzeniu postępowania o udostępnienie informacji publicznej,
- 2 decyzje o odmowie udostępnienia informacji publicznej (w jednej sprawie) ,
- 1 wniosek wycofany.

#### Wykres XVI.1.

Struktura tematyczna wniosków o udzielenie informacji publicznej w 2004 r.



Źródło Wydział Organizacji i Nadzoru UMK

Administrowanie i zarządzanie treścią publikowaną w Biuletynie Informacji Publicznej Miasta Krakowa w zakresie wprowadzania, aktualizacji i modyfikacji danych w 2004 roku:

1. Stron www i dokumentów na stronach - 6400
2. Plików graficznych - 640
3. Uchwał Rady Miasta Krakowa 2412
4. Plików zarządzeń Prezydenta Miasta Krakowa wraz z załącznikami - 7190
5. Serwisy prezentujące dane na stronach BIP MK:
  - Rada Miasta Krakowa - Systemy Legislacja i Sesja,
  - Dzielnice - System Legislacja i Prezentacja Internetowa Dzielnic Miasta Krakowa,
  - Nieruchomości Miasta Krakowa - System ogłoszeń o sprzedaży, wynajęciu lub wdzierżawienia nieruchomości,

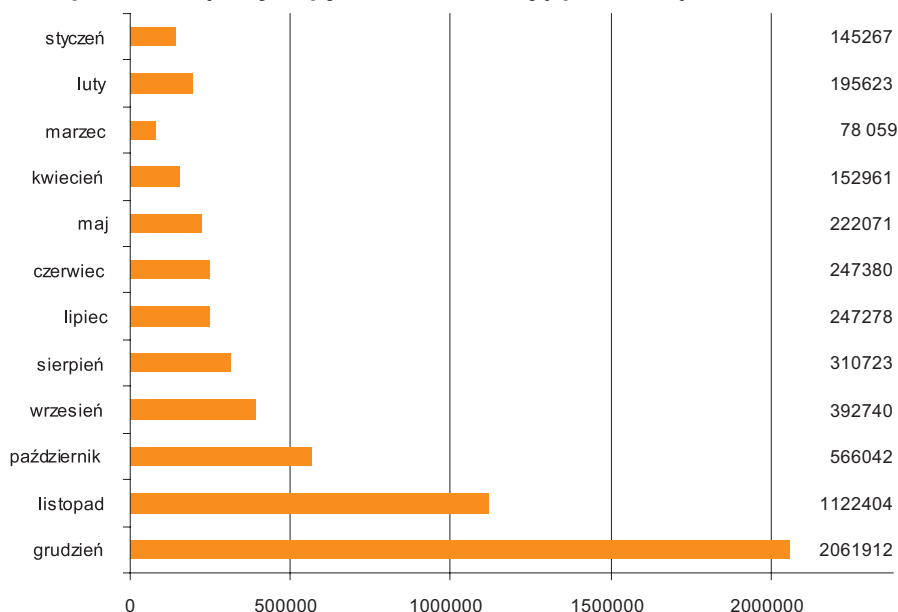
- Serwis Komisji Inwentaryzacyjnej Gminy Miejskiej Kraków,
- Zamówienia publiczne - System Obsługi Zamówień Publicznych,
- Serwis Punkt Obsługi Przedsiębiorcy - POP Oraz moduły informacyjne MPI „Magiczny Kraków” prezentujące informacje na BIP MK,

Statystyki Biuletynu Informacji Publicznej Miasta Krakowa w 2004 roku:

- Średnia dzienna liczba zapytań internautów o informacje publiczne: 16 000
- Średnia objętość danych przesyłana dziennie: 255 megabajtów
- Liczba zapytań internautów o informacje publiczne ogółem: 5 700 000
- Objętość danych przesyłanych ogółem: 90 gigabajtów

### XVI.2. Wykres

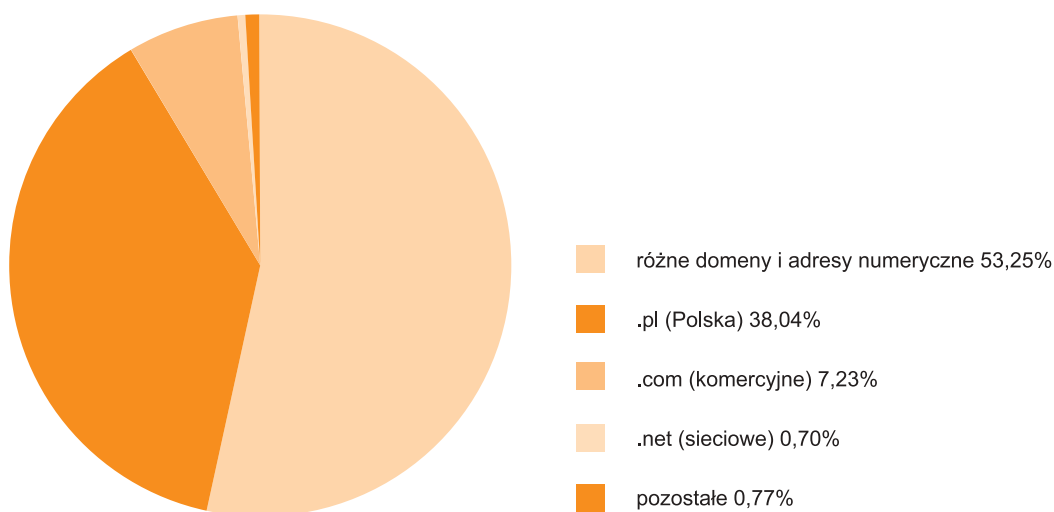
#### Raport miesięczny zapytań o informację publiczną w BIP MK w 2004 r.



Źródło Wydział Organizacji i Nadzoru UMK

### Wykres XVI.3.

#### Raport roczny domen odwiedzających BIP MK w 2004 r.

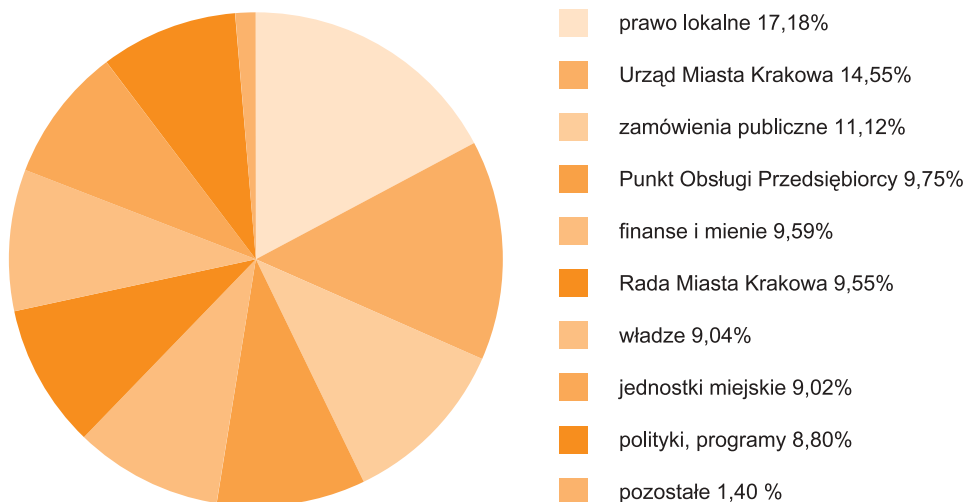


Źródło Wydział Organizacji i Nadzoru UMK



Wykres XVI.4.

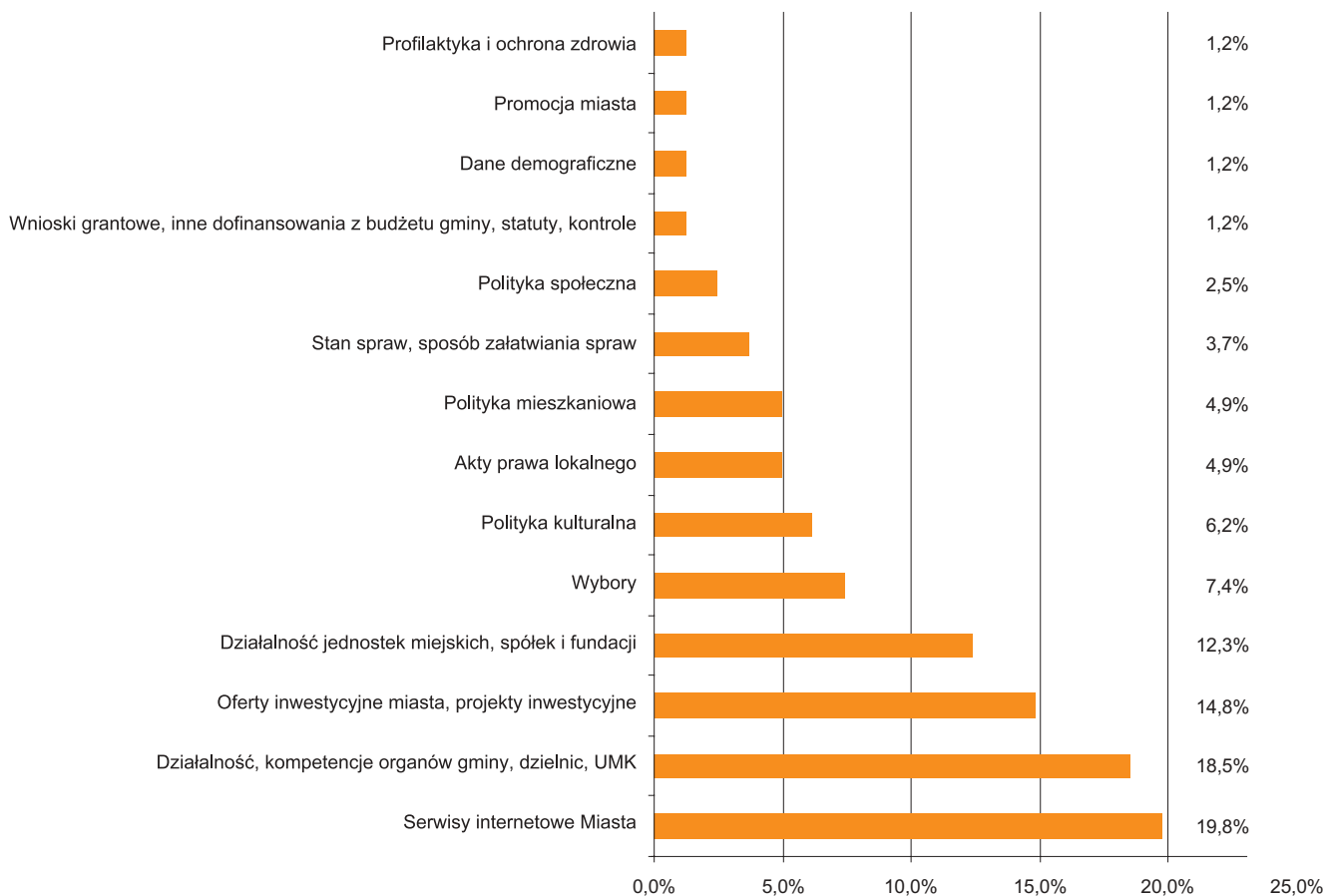
Najczęściej odwiedzane działy informacyjne BIP MK w 2004 r.



Źródło Wydział Organizacji i Nadzoru UMK

Wykres XVI.5.

Raport roczny FAQ w BIP MK najczęściej zadawanych pytań drogą elektroniczną w 2004 r.



Źródło Wydział Organizacji i Nadzoru UMK

### ***Komunikacja Społeczna/ Tendencje***

- rozwijanie różnorodnych form informacji o działaniach Urzędu Miasta Krakowa
- systematyczne usprawnianie promocji medialnej wizerunku Prezydenta Miasta Krakowa oraz Urzędu Miasta Krakowa
- polepszanie działania i zwiększenie zasobów informacji w Miejskiej Prezentacji Internetowej „Magiczny Kraków”
- rozwijanie kontaktów z mieszkańcami miasta i użytkownikami internetu
- rozbudowa serwisu informacji publicznej - Biuletynu Informacji Publicznej Miasta Krakowa